

Prislista och utgivningsplan 2010



FAST FOOD
mat & drycker

www.foodnet.se

Utgivningsplan 2010

NR	UTGIVNING	MATERIALDAG	TEMA
1	29 januari	21 december 2009	Officiell mässtidning, FAS-mässan, upplagehöjd
2	5 mars	12 februari	Grill & Fritering
3	16 april	24 mars	Mässutgåva GastroNord, Marknadsnummer, upplagehöjd
4/5	21 maj	29 april	Conveniencetidning*, bröd, 40 000 ex
6	3 september	13 augusti	Drycker + Kaffespecialen
6:2	3 september	10 augusti	Kaffespecialen
7	15 oktober	24 september	Conveniencetidning*, förpackningar, 40 000 ex
8	26 november	5 november	Kött, korv & chark

* Conveniencetidningen går via Fri Köpenskap, bl a till hela dagligvaruhandeln samt med tidningen RS.

Bokning, material, tekniska upplysningar

UTGIVARE

Mentor Communications AB
Box 72001, 181 72 Lidingö
Besöksadress Tryffelslingan 10, Lidingö

ANNONSBOKNING

Mediechef Magnus Svenlert
tel 08-670 41 32, mobil 0701-10 10 00
magnus.s@mentoronline.se

Försäljningschef Axel Hansson
tel 08-670 41 65, mobil 0709-16 72 00
axel.h@mentoronline.se

ANNONSMATERIAL

Lars Bille 042-400 83 04
lars.b@brunmedia.se

Materialadress:

Brun Mediaproduktion AB
Att Lars Bille
Ekslingan 10
254 67 Helsingborg

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

Bindning: Inhäftad
Antal spalter: 3 resp. 4
Spaltbredd S: 41 mm
Spaltbredd B: 55 mm
Spalthöjd: 237 mm
Satsyta: 180 x 237 mm
Utfallande: 216 x 281 mm (inkl skärsmån)
Raster: 170 linjer
Färgvariationer: Svart + 1-3 kulörer
Färgskala: 4-färg, Europaskalan

Vi vill ha digitalt annonsmaterial.
Kontakta Lars Bille (042-400 83 04)
för mer information.

BILAGOR

Bilagor lösa eller inhäftade.
Kontakta annonsavdelningen för offert.

AVBOKNING

Endast skriftlig avbokning godkännes
och senast 5 veckor före utgivningsdag.

Annonsformat & priser i tidningen



UPPSLAG

Satsyta 390 x 237 mm
Utfallande 420 x 275 mm*

4-färg 52 800:-



1/1 SIDA

Satsyta 180 x 237 mm
Utfallande 210 x 275 mm*

4-färg 36 900:-



1/2 SIDA

A) Satsyta 180 x 116 mm
Utfallande 210 x 135 mm*
B) Satsyta 87 x 237 mm
Utfallande 102 x 275 mm*

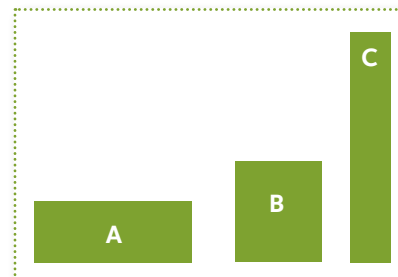
4-färg 28 600:-



1/3 SIDA

A) Satsyta 180 x 80 mm
Utfallande 210 x 99 mm*
B) Satsyta 60 x 237 mm
Utfallande 75 x 275 mm*

4-färg 24 600:-



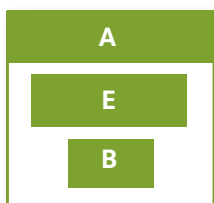
1/4 SIDA

A) Satsyta 180 x 60 mm
Utfallande 210 x 79 mm*
B) Satsyta 87 x 116 mm
Utfallande 102 x 135 mm*
C) Satsyta 45 x 237 mm
Utfallande 60 x 275 mm*

4-färg 19 800:-

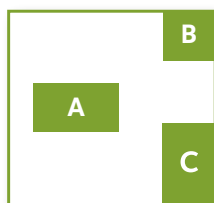
Annonsformat & priser foodnet.se / nyhetsbrevet

foodnet.se



A: 930x120 px 8 000:- / 2 veckor
B: 400 x 120 px 4 000:- / 2 veckor
C: 140 x 80 px 2 000:- / 2 veckor
D: 140 x 350 px 4 000:- / 2 veckor
E: 630 x 80 px 6 000:- / 2 veckor

Nyhetsbrevet



A: 400 x 120 px 4 000:- / vecka
B: 140 x 80 px 2 000:- / vecka
C: 140 x 350 px 4 000:- / vecka



Sponsring av event



Sveriges godaste pizza 2009 bakades av Hassan Saroe från Pizzapalatset Kalmar! Arrangemanget var en medial succé med över 60 publicerade artiklar och tioalet radiointervjuer Sverige runt.

För första gången sedan starten 2005 hamnade finalisterna också i TV4 morgonsoffa. Nu fortsätter jakten på 2010 års skickligaste pizzabagare med ambitionen att lyfta fram duktiga kockar i den svenska pizzeriarörelsen.

Tävlingen äger rum under april månad på mässan GastroNord.



Fastfood-marknaden växer. Bättre mat och större utbud har fått konsumenten att inse att fastfood är ett måltidsalternativ som är både gott, nyttigt och fungerar i vardagen. Men vilken är egentligen den bästa maten inom branschen? Det tänker vi på tidningen Fast Food ta reda på – en gång om året.

Med hjälp av både konsumenter, kockar, dietister och råvaruexperter samlade i en jury kommer vi med tävlingen Årets Fast Food att kora den bästa fastfood-meny hos både kedjor och fristående aktörer. Det blir en helt ny och unik tävling inför publik under mässan GastroNord 2010. En tävling som kommer att få många blickar på sig, både från konsument, media och bransch.

Fast Food – fångar trender och affärsmöjligheter inom hela måltidsindustrin

Snabb- och bekväm mat är ett växande måltidsområde. Dagens och morgondagens konsument vill äta god, säker och hälsosam mat på ett smidigt sätt. För dagens måltidsaktörer gäller det därför att vara lyhörd och fånga trender och affärsmöjligheter som dyker upp.



Fast Food bevakar allt det som händer kring bekväm mat, dryck och kafé, både lokalt och globalt. Vi ger inspirerande reportage och lägger stor vikt vid nyheter, trender, statistik och analyser.

Med stor spridning av läsare, både hos enskilda aktörer och i samarbete med kedjor, är Fast Food den största snabbmatstidningen i Skandinavien.

Fast Food kommer ut med åtta utgåvor plus en special editioner: Kaffe & Kafé.

Två av utgåvorna är dessutom helt inriktade på convenience och sprids därmed i extra stor upplaga på 40 000 tryckta ex. med 80 000 läsare.

Vi erbjuder dessutom daglig nyhetsbevakning på www.foodnet.se samt intressanta veckobrev.

Vi står också bakom ett antal branschutvecklande arrangemang.

Miss inte utvecklingen, läs Fast Food – en snabb tidning om snabb mat.

Magnus Lilienström
chefredaktör

Tillval

FAST FOOD MARKNADSTORG

Detta är en marknadsföringsplats som återkommer i varje utgåva, 7 st, under året.

Annonser är 45 x 90 mm i 4-färg och kostar totalt 14 000:- för hela året eller 7 utgåvor tillsammans.

Den totala debiteringen sker efter första utgåvan.



TS-kontrollerad upplaga 2008
7 500 exemplar